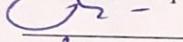


«КЕЛІСІЛДІ»

Бас директордың оқу жұмысы  
жөніндегі орынбасары

 Зейдалиева Ж.Е.  
«30» 04 2021 ж.



«БЕКІТІЛДІ»

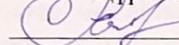
Бас директор

Сагаев С.А.

«30» 04 2021 ж.

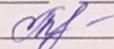
«ҰЙЫМДАҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ» ПӘНІ БОЙЫНША  
ҚОРЫТЫНДЫ МЕМЛЕКЕТТІК АТТЕСТАЦИЯ СҰРАҚТАРЫ  
0515000-«МЕНЕДЖМЕНТ»  
(САЛАЛАР ЖӘНЕ ҚОЛДАНУ АЯСЫ БОЙЫНША)  
3 КУРС (9-СЫНЫП)

Құрастырған оқытушы

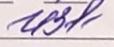
 Ракишева М.С.

«Бизнес және құқық» кафедра отырысында талқыланып мақұлданды,

№ 9 хаттама «20» 04 2021 ж.

Кафедра менгерушісі  Турдугулова Ж.Б.

Әдістемелік кабинетпен қаралды «30» 04 2021 ж.

Бас директордың ОӘЖ жөніндегі орынбасары  Жакупова З.М.

Алматы, 2021 ж

## «Ұйымдағы менеджмент» пәні бойынша емтихан сұрақтары

1. "Менеджмент" ұғымының түсінігі мен мәні, объектісі, субъектісі және даму кезеңдері.
2. Басқарушылық шешімдер ұғымы мен шешім қабылдау үрдісінің кезеңдері. Этикалық тұрғыдан қиын шешімдерді қабылдау үрдісі.
3. Кадрлық потенциалды талдау, кадрлық резервпен жұмыс істеу, жұмыс бабындағы орын ауыстыру мен іскерлік мансапты жоспарлау. Еңбекті моральды материалды және моральды ынталандыру.
4. Басқарудағы коммуникация түсінігі, үрдісі мен түрлері. Кері байланыстың ұйым жұмысындағы орны мен нашар коммуникация мәселесі.
5. Менеджмент функцияларының мәні мен мағынасы. Бақылау-басқарудың басты функцияларының бірі ретінде және оның түрлері мен бақылау үрдісі.
6. Банкроттық ұғымы: банкрот түрлері мен ұйым/кәсіпорынды банкрот деп тану үрдісі. Дағдарысқа қарсы басқару мен реттеу.
7. Басқарудың ғылыми, әкімшілік, адамгершілік қатынастар мен сандық мектептерінің басты жетістіктері, өкілдерімен негізгі ойы.
8. Ұйымдағы дағдарыс ұғымы мен түсінігі, түрлері, себептері, салдары. Ұйым жұмысындағы дауларды шешудің негізгі жолдары.
9. Стратегия ұғымы мен түсінігі. Ұйым алдындағы тұрған стратегияларды таңдау үрдісі. Бостон консалтинг тобының матрицасы мен тауардың өмірлік циклі.
10. Ұйымның корпоративті мәдениеті мен тимбилдинг түсінігі. Ұйымдағы «Арман топты» құру.
11. Менеджмент модельдерінің әр алуандығы: жапон және американдық менеджменттің ерекшеліктері. Салыстырмалы талдау.
12. Тәуекел-менеджменттің ұғымы. Тәуекелді басқарудың кезеңдері мен әдістері. Ұйым жұмысындағы тәуекелді басқарудың кемшіліктері мен артықшылықтары.
13. Стратегиялық жоспарлаудың мәні мен мағынасы. Стратегиялық жоспарлау процесінің кезеңдері.
14. Жетекші имиджі. Менеджер этикеті. Іскерлік қарым-қатынас. Сөйлеу мәдениеті. Іскерлік келіссөз жүргізу әдебі.
15. Бәсеке ұғымы мен түсінігі. Бәсекеге қабілеттілік – шағын және орта бизнесті дамытудың басты қозғаушы күші ретінде. М Портердің 5-бәсекелік күш моделі
16. Ұйымның миссиясы мен мақсаттары. Ұйымның миссиясын құруға әсер етуші факторлар. «Мақсаттар ағашы» моделінің түсінігі.
17. Ұйым түсінігі мен түрлері, ұйым қорлары. Сыртқы және орта факторларының ұйымның жұмысына әсері.
18. Инновация мәні мен мазмұны, түрлері және инновациялық менеджмент түсінігі. Ұйымда жаңашылдықты енгізудің процесі.
19. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасына талдау жасау. SWOT, STEP -талдау түсініктері.
20. Менеджер және көшбасшы. Өзара байланысы мен айырмашылықтары. Менеджер мен көшбасшыларға қойылатын талаптар мен жеке қасиеттері
21. Қазақстандағы менеджменттің бүгінгі мен ертеңі: даму тенденциялары мен перспективалары.
22. Тайм-менеджмент. Тайм-менеджмент әдістері. Уақытты тиімді басқару мен жоспарлау.
23. Ынталандырудың негізгі теориялары: А. Маслоу қажеттіліктер пирамидасы, Мак-Клелландтың қажеттіліктер теориясы, Герцбергтің қос факторлы теориясы, Врумның күту теориясы, Адамстың әділдік теориясы мен т.б. және оларды ұйымның жұмысында тиімді қолдану проблемалары мен жетістіктері.

24. Жауапкершілік. Өкілеттіліктер. Делегирлеу. Ұйымдағы өкілеттіліктерді тиімді бөлудің/делегируудің негізгі жағдайлары мен мақсаты.
25. Менеджменттегі ақпарат ролі мен түрлері. Ақпарат-құнды ресурс ретінде.
26. Сапаны басқарудың жаңашыл концепциясы. Сапа менеджментінің қағидалары. Э. Демингтің сапаны жақсартуға бағытталған қағидалары
27. Менеджменттегі маркетинг: мәні мен мағынасы, мақсаты, басты қызмет қағидасы. Маркетинг-микс түсінігі.
28. Билік ұғымы мен түрлері, билік әдістері. Ұйымдағы жетекшіліктің негізгі стильдері. Блейк-Моугон басқару торы
29. Бизнес-жоспар фирманың экономикалық саясатының бір элементі ретінде. Оның басты құрылымы. Бизнес-жоспарды құрудың проблемалары мен ерекшеліктері.
30. Персоналды басқару әдістерінің мәні мен негізгі әдістері: әкімшілік, экономикалық, әлеуметтік-психологиялық басқару әдістері.